



**Zur sofortigen Veröffentlichung**

**Farming Simulator League 2019/20:**

**Trelleborg Team startet großartig!**

Trelleborg Wheel Systems geht im fünften Jahr in Folge eine Partnerschaft für das Videospiel Farming Simulator 19 mit GIANTS Software ein. In diesem Jahr entschied sich Trelleborg mit einem offiziellen Team am virtuellen Wettbewerb Farming Simulator League 2019/20 teilzunehmen.

Auch in der jüngsten Auflage des Spiels, die in nur zehn Tagen nach ihrem Verkaufsstart über eine Million Mal über die Ladentheken ging, lädt der Landwirtschaftssimulator die Spieler ein, sich den Herausforderungen der modernen Landwirtschaft zu stellen, einschließlich Landbewirtschaftung, Ernte und Tierhaltung. In der Edition 2019 finden Sie über 300 Traktoren sowie Land- und Forstmaschinen der großen Erstausrüster, die vollständig mit Trelleborg und Mitas Produkten ausgestattet sind.

Durch den Zugriff auf die eSports-Welt ist die Farming Simulator-Community deutlich gewachsen und zählt aktuell über 900.000 Follower auf Facebook, über 200.000 auf Instagram und über 390.000 Abonnenten des offiziellen YouTube-Kanals.

Roberto Angelucci, Digital Marketing Manager bei Trelleborg Wheel Systems: „Wir freuen uns, unsere Marke mit dem Farming Simulator zu verbinden und sind sehr stolz darauf, dass unser Team in der Farming Simulator League teilnimmt. Im Laufe der Jahre haben wir unser langfristiges Engagement für die Förderung der Entwicklung der Agrarindustrie und die Verbesserung der Effizienz, Produktivität und Nachhaltigkeit der Landwirtschaft bewiesen. Diese strategische Partnerschaft ermöglicht uns den Dialog in der Spielwelt mit jungen Landwirten. Als eine der wesentlichen Zielgruppen des Spiels bietet uns der Farming Simulator die ideale Plattform, um mit den Landwirten der Zukunft in Kontakt zu treten - eines unserer wichtigsten Unternehmensziele.“

Seit dem 27. Juli ist die Farming Simulator League aus vierzehn Live-Turnieren in ganz Europa gestartet. Am Ende der Saison treffen sich die 16 besten Teams auf der FarmCon 20, wo sie um den Titel des Farming Simulator Champion und ein Preisgeld von 100.000 EUR kämpfen.

In dem neue Farming Simulator League 2019/20, die in dem neuen Videospiel Farming Simulator 19 ausgetragen wird, wechseln die Konkurrenten vom Ballenstapeln zum wettbewerbsfähigen Drei-gegen-Drei-Modus. Dabei fordern sich die Teams gegenseitig heraus, um herauszufinden, wer der Beste ist. Dabei kombinieren sie die Feldarbeit einschließlich der Ernte mit anderen unterhaltsamen Herausforderungen.



Das Trelleborg-Team mit Lukas Bauer (16 Jahre), Simon Hollweck (19 Jahre), Joshua Lobenhofer (17 Jahre), Felix Hasenberger (18 Jahre) und Oke Güths (17 Jahre) feierte sein Debüt in der Liga mit dem Gewinn der ersten beiden Turniere in Deutschland auf der FarmCon 19, dem offiziellen Community-Event für Landwirtschaftssimulator-Spieler und -Fans (28. Juli) und der Gamescom 2019, Europas führender Fachmesse für digitale Spiele (26. August).

Interessierte Follower haben die Möglichkeit, die Spieler zu treffen und die Action live auf Landwirtschaftsausstellungen, auf denen die Farming Simulator League 2019/20 stattfindet, zu verfolgen. Die Agritechnica 2019 wird vom 10. bis 16. November offizieller Gastgeber der Farming Simulator League sein. Trelleborg lädt alle Spieler und Besucher ein, das offizielle Trelleborg'-Team am Trelleborg-Stand in Halle 20, Stand A04, zu treffen.

#### Kalender des Farming Simulator League 2019

Date	Event	Location
13. – 15 September 2019	Zurich Game Show	Messe Zurich, Schweiz
18. – 20. Oktober 2019	Poznan Game Arena	Poznan, Polen
30. Oktober – 3. November 2019	Paris Games Week	Paris, Frankreich
10.-16. November 2019	Agritechnica	Hannover, Deutschland
22.-24. November 2019	Herofest	Berne, Schweiz

Aktuelle Nachrichten und Updates über die Teilnahme von Trelleborg an der Farming Simulator League 2019/20 finden Sie unter:

<https://www.trelleborg.com/en/wheels/media-and-events/agricultural-and-forestry-tires/events/farming-simulator-league>



**-ENDE-**

Pressemitteilungen von Trelleborg Wheel Systems finden Sie im Pressebereich unter [www.trelleborg.com/wheels](http://www.trelleborg.com/wheels).

Weitere Bilder finden Sie in der Bilddatenbank unter [www.trelleborg.com/wheels](http://www.trelleborg.com/wheels).

Für **weitere Informationen** oder **hochauflösende Bilder** wenden Sie sich bitte an uns:

Francisco Javier Tejedor, Marketing Manager von Trelleborg Radsysteme in Spanien

Tel. +34 620.72.14.22

Email: [Francisco.Tejedor@trelleborg.com](mailto:Francisco.Tejedor@trelleborg.com)

**Trelleborg Wheel Systems** ist ein weltweit führender Anbieter von Reifen und kompletten Radsystemen für Land- und Forstmaschinen, Gabelstapler und Baufahrzeuge, Motorräder, Fahrräder und andere spezielle Segmente. Das Unternehmen bietet hochspezialisierte Lösungen an, um Mehrwert für die Kunden zu schaffen. Trelleborg arbeitet mit führenden Herstellern von Traktoren und Landmaschinen zusammen. Die Produktionsstätten befinden sich in Italien, Lettland, Brasilien, Tschechien, Serbien, Slowenien, China, Sri Lanka, Schweden und den USA.. [www.trelleborg.com/wheels](http://www.trelleborg.com/wheels)

**Trelleborg** ist ein weltweit führender Anbieter von speziellen Polymerlösungen für die Abdichtung, Dämpfung und den Schutz kritischer Anwendungen in anspruchsvollen Umgebungen. Mit innovativen Lösungen wird die Arbeitsleistung für den Kunden nachhaltig beschleunigt. Die Trelleborg-Gruppe erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 34 Milliarden SEK (3,32 Milliarden EUR, 3,92 Milliarden USD) und ist in rund 50 Ländern tätig. Der Konzern hat fünf Geschäftsfelder: Trelleborg Coated Systems, Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Offshore & Construction, Trelleborg Sealing Solutions und Trelleborg Wheel Systems. Die Aktien von Trelleborg sind seit 1964 an der Stockholmer Börse und an der Nasdaq Stockholm, Large Cap, notiert. [www.trelleborg.com](http://www.trelleborg.com)